

Zrii and The Original Amalaki are registered trademarks of Zrii LLC." "The Chopra Center is a registered trademark of the Chopra Center for Wellbeing // Zrii Independent Executive



LA HISTORIA



INDEPENDENT EXECUTIVE

UN FENOMENO LLAMADO ZRII!

La historia de Zrii comienza con un hombre de negocios americano visionario llamado Bill y un famoso doctor indú llamado Deepak. La convergencia de estos dos hombres de gran alcance, es un fenómeno que está trayendo la luz y la prosperidad al mundo, ha capturado rápidamente la visión de la gente por todas partes. Es una historia que inspira a la humanidad y desarrolla el deseo de tener éxito

Así pues, ¿quiénes son Bill y Deepak?

Bill

Pocas personas en el planeta han tenido el éxito logrado por Bill Farley. Nacido en Pawtucket, RI, de padres de clase obrera, profundamente devotos, y cariñosos Bill se hace conocer a una temprana edad por virtudes como el trabajo duro y la disciplina. Su madre trabajaba en una fábrica y su padre era un trabajador de la oficina postal y músico nocturno. De joven, Bill desarrolló una variedad de trabajos para ayudar a su familia. Él también se distinguió académicamente con el fin de lograr ser admitido en la prestigiosa universidad de Bowdoin de Maine, y más adelantese graduo de Abogado de la universidad de Boston.

Su primer acto en el mundo de los negocios fue vendiendo enciclopedias a domicilio. Después de encontrar gran éxito como vendedor, y más adelante como entrenador nacional, Bill se movió en el mundo de los bancos, las finanzas y la inversión en acciones en NL Industries en New York City, y Lehman Brothers en Chicago.

El Ayudar al éxito en las inversiones de sus clientes, desarrolló un fuerte deseo de hacerlo para sí mismo como empresario. Bill compró su primera compañía, Anaheim Citrus Products, en 1976 por u\$25.000. La cual logro vender más adelante, por u\$10 millones. Éste fué el primero de muchos éxitos. Después adquirio Fruit of the Loom en los años 80, Bill sirvió allí como accionista mayoritario, presidente y CEO por 15 años. En Fruit of the Loom logra tener hasta 65.000 personas empleadas en todo el mundo, con ventas anuales cerca a \$5 mil millones de dólares.

Bill es dueño de diferentes compañías en diversas industrias, de ropa, minas, ferrocarriles, nutrición y ventas directas. Su espíritu competitivo se ha sentido también en el mundo de los deportes, al hacerse dueño de parte del equipo de beisbol "Chicago White Sox" en 1976.

Bill nunca ha estado lejos del riesgo cuando la oportunidad correcta se ha presentado. "Una buena voluntad de tomar riesgo es probablemente la razón mas importante de mi éxito hoy. Mucha gente podría ser tan acertada como soy, o más, pero por cualquier razón no se pueden mover más allá de sus miedos."

En 1986, Bill recibió el reconocimiento "Horatio Alger", y fue incluido en la asociación de Horatio Alger de americanos ilustres y distinguidos. Bill dice que su reconocimiento "demuestra que cualquier persona puede llegar arriba. El trabajo duro y tomar las oportunidades que vienen, son las llaves para hacer que las cosas positivas sucedan." Él recibe también el reconocimiento de La Casa Blanca, denominado, "White House Award for Entrepreneurial Excellence".

Como resultado natural de su éxito en los negocios, Bill ha desarrollado una extensa red internacional. Él es amigo y consejero de incontables CEOs, celebridades, atletas, políticos y líderes alrededor del mundo. Todavía, Bill es un mentor de personas con poco o nada de fama, que poseen un deseo fuerte de aprender. Su filantropía en el campo de la educación ha bendecido las vidas de millares de personas.

Hoy, la herencia de Bill es un faro para cualquier persona que sueñe con ser exitoso como empresario. Su éxito nace del deseo de enseñar a otros que quieran ser como él. Por mucho tiempo Bill ha ayudado a muchos en la búsqueda de sus propios sueños.

Deepak...

Deepak Chopra es posiblemente el doctor mas conocido en la tierra. Autor de 49 libros y de 12 bestsellers de la libreria del New York Times, lo han visto muchas veces en la televisión compartiendo su conocimiento con el mundo en programas tales como Oprah, Larry King Live , y Today. Su sabiduría, encontrada en sus escrituras prolíficas y discursos vendidos dondequiera que él viaje, ha tenido un impacto profundo en millones de personas alrededor del mundo. Ha sido

reconocido por muchos líderes del mundo, presidentes de los E.E.U.U. y jefes de Estado internacionales, como una de las personas más influyentes de nuestro tiempo.

Deepak nació en Delhi, India. Después de estudiar medicina en la India, él migró a los Estados Unidos siendo aun muy joven, rápidamente logro ser médico certificado en endocrinología. Él sirvió como jefe de personal del New England Memorial Hospital, y ha enseñado en varios centros médicos incluyendo la universidad de Boston, Tufts, Harvard, y Northwestern

Deepak, desde muy joven se interesó en la medicina de la mente, del cuerpo y la curativa. Él ha creído siempre en combinar los milagros de occidente con la sabiduría de oriente. Él se ha convertido en un líder global en acercamientos holísticos a la medicina, y fue reconocido por Time Magazine como "el Profeta-Poeta de la medicina alternativa". Él también ha conducido la aparición y la práctica global del ayurveda, que es la medicina tradicional de la India.

Hoy Deepak continúa transformando nuestra comprensión del significado de la salud. A través de la creación del Chopra Center para el Bienestar, en California en 1996, estableció un vehículo formal para la integración de lo mejor de la medicina occidental con tradiciones curativas naturales, en artes curativos convencionales y complementarios. Su trabajo está cambiando la salud física, mental, emocional, espiritual y social.

Una fuerza global en el campo del empoderamiento humano, son los libros de Deepak, publicados en más de 35 idiomas con más de 20 millones de copias impresas. Su "Wellness Radio" expresa semanalmente en "Sirius Stars", canal 102 su enfoque en éxito, amor, relaciones, bienestar, y espiritualidad.

Su popularidad como presentador internacional y locutor principal se ejemplifica en una lista impresionante de reconocimientos. Esquire Magazine lo señaló como uno de los diez principales oradores de motivación superior en el país; y en 1995, él en la compañía distinguida del presidente Nelson Mandela, Barbara Jordan, Tom Peters y Garrison Keillor recibieron el premio de los cinco oradores internacionales de Toastmasters International. Deepak participa anualmente como conferencista en la actualización del acontecimiento interno de la medicina patrocinado por la escuela médica de Harvard y el centro médico

de Beth Israel Deaconess. Recibió el reconocimiento "Einstein Award" a través de la universidad de medicina de Albert Einstein en colaboración con el diario americano de la sicoterapia. A sus talleres de Liderazgo, regularmente asisten mentores corporativos y líderes políticos.

Deepak es miembro de la Sociedad Americana de Médicos, miembro de la Asociación Americana de Endocrinólogos Clínicos, profesor adjunto en la Escuela de Gerencia de Kellogg, y del científico mayor de la organización de Gallup.

¡WOW! Así pues, ¿cómo Bill y Deepak se conocieron y qué están haciendo?

Bill y Deepak se conocieron en Boston, a principios de sus carreras. Compartieron intereses similares, incluyendo salud y ejercicio, y mantuvieron su amistad. Han mantenido contacto a través de los años compartiendo como han prosperado sus vidas profesionales.

La perspicacia y el interés de negocio de Bill lo han conducido a estudiar de cerca el negocio de la nutrición estos últimos años. Él ha observado una tendencia clara hacia los alimentos y las plantas como fuente de la nutrición equilibrada, y una tendencia explosiva hacia las bebidas como método sabroso y popular de entrega.

Recientemente Bill y Deepak discutían los grandes alimentos e hierbas del mundo. Bill le pregunta a Deepak si algunos de los Buenos alimentos podían ser descubiertos en una escala global. ¿Si había una fruta con una historia nutricional única y alimenticia que podría ayudar a millones de personas a mejorar su salud? Los ojos de Deepak crecieron "tan grandes como dos platillos" mientras que él comenzó a describir la FRUTA de AMALAKI a Bill.

Deepak dijo que amalaki, es conocido en la India como amla, es la fruta central en ayurveda. Es un poderoso rejuvenecedor y ha sido venerado sobre otros alimentos por más de 5.000 años en la medicina ayurvedica tradicional. Sus cualidades nutritivas han sido reconocidas en muchos diarios, por centenares de médicos antiguos y en estudios modernos igualmente. Sus ventajas son anunciadas en testimonios incontables por las personas que comen la fruta en la India hoy.

Deepak enseñó a Bill que el amalaki es una supercomida de gran alcance, cargada con los fitonutrientes necesarios para rejuvenecer y restaurar la vitalidad. En ese día, Deepak explico entusiastamente a Bill, el primer ingrediente importante que se convertiría en la generación siguiente de los líquidos nutricionales. Bill contrató un equipo de clase aparte, de expertos doctores en la formulación de productos para la nutrición que crearon el producto que ahora está tomando el mundo.

Gracias a la sabiduría de Deepak Chopra, la visión y los recursos financieros de Bill Farley, gente en todas las culturas pueden ahora beneficiarse de la fruta Amalaki y de otras frutas e hierbas nutritivas que componen el jugo Amalaki.

El mundo ahora tiene Zrii.

Fundado por Bill Farley el celebre CEO, y respaldado sinceramente por el famoso Chopra Center, Zrii se ha convertido en una sensación de la noche a la mañana.

¡Es Chopradelicioso!

¡Cuénteme más sobre la bebida del amalaki!

En resumen: Ayurveda - "la ciencia de la vida"

Ayurveda, que traduce del Sanskrit como la "ciencia de la vida", es un sistema médico de la India de 5,000 años, que apunta a crear el equilibrio dinámico en todas las áreas de la salud. Como sistema más antiguo del "humankind's" de la vida sana, Ayurveda se refiere comúnmente como la "madre de todos los sistemas curativos."

Los textos antiguos de Ayurveda se centran en tres áreas primarias: enfermedades curativas, prevención de enfermedades, y promoción del rejuvenecimiento y la longevidad. El centro de todas estas áreas es algo muy simple: alíneate con la sabiduría de la naturaleza, y experimentarás salud vibrante, que brilla intensamente.

En las últimas dos décadas, el nombre de Ayurveda ha ido en aumento, a través de autores tales como Deepak Chopra. Similar a su hermana ciencia del yoga,

millones de personas a través del globo están abrazando actualmente esta ciencia de auto-curamiento.

En su base, Ayurveda apunta a empoderar a cada individuo poniendo la capacidad de curar nuevamente dentro de sus propias manos. Con el uso de medicinas botánicas, de prácticas dietéticas sanas, y de rutinas diarias y estacionales de la forma de vida, Ayurveda incorpora un acercamiento sin par, de la "salud total" a la vida.

¡Amalaki - el gran Rejuvenecedor!

El centro de este gran jugo es una insospechada, fruta verde, no más grande que una pelota de golf pero con un perfil alimenticio que la coloca entre las mejores de su clase. Amalaki (*emblica officinalis*) crece en la base del Himalaya, que es una prístina montaña de la India norteña. En este panteon de millares de frutas y de hierbas, Ayurveda describe al amalaki como el producto botánico más importante para promover el rejuvenecimiento celular, la función inmunologica, y la vitalidad creciente.

Indicado simplemente, el amalaki tiene una de las herencias más ricas y documentadas de cualquier fruta conocida hoy. De hecho, se ha venerado el amalaki como la "enfermera", el "gran Rejuvenecedor", y la "fruta de la inmortalidad" por siglos, debido a sus numerosas características curativas y a su capacidad de alimentar al cuerpo en todos los niveles.

Esta pequeña fruta incluso tiene su propio día de fiesta en la cual las familias comparten una comida debajo del árbol, mientras que dan gracias por la fuerza y el lustre promovidos por la fruta. La ciencia del "rejuvenecimiento" refiere a la capacidad de una fruta o de una hierba de restaurar la salud, vitalidad, y radiación total en un nivel basico.

Mientras que la ciencia moderna comienza a validar lo que han sabido los antiguos por siglos, el amalaki ha emergido al mundo como la supercomida rejuvenecedora.

La sabiduría antigua resuelve la ciencia moderna

Además del anuncio para promover su juventud, Ayurveda describe a amalaki

como un antiinflamatorio, digestivo potente, el elixir para la piel y el cabello, y reforzador metabólico. Esto ha sido validado extensivamente por la investigación en la comunidad científica moderna.

En los últimos 50 años, amalaki ha sido el tema de centenares de estudios científicos, extendiéndose a su papel luchador en el cancer, aumentar el colesterol sano (HDL), reducir arrugas y mejorar vista.

Estos resultados han planteado una pregunta lógica para la ciencia moderna: ¿cómo podía una fruta ser tan singularmente beneficiosa para promover la salud? Para contestar a esta pregunta, la tecnología alimenticia moderna ha ido lejos con algunos descubrimientos notables.

¿Entonces que hay en esta fruta?

Como muchas supercomidas que son introducidas hoy, el perfil químico del amalaki no se puede limitar a un ingrediente estrella o al compuesto beneficioso. En su lugar, la investigación ha descubierto un espectro sin par de antioxidantes, de polifenol, de taninos, y de bioflavonoides de gran alcance. Amalaki también contiene una alta concentración de aminoácidos, de minerales y de otros fitonutrientes beneficiosos.

Amalaki contiene el potente phenolic combinación del ácido ellagic, del ácido gálico, y del emblicanin A+B. Juntos, estos polifenoles son importantes para reducir el estres celular destruyendo los radicales libres y soporte de la desintoxicación total del cuerpo.

Los bioflavonoides, el quercetin y la poderosa enzima superoxide dismutase, también contribuyen como antioxidante total, antiinflamatorio, y promotores de la juventud, siendo cualidades de esta notable fruta.

Además de estos antioxidantes, el amalaki es la fuente natural mas concentrada de vitamina C en la naturaleza. La fruta es también anfitrión a las moléculas poderosas del 'raro' conocidas como ascorbagins.

Parte de la familia del tanino, ascorbagins crean un enlace protector alrededor de las moléculas de la vitamina C, haciendo que la fuente de vitamina C del amalaki sea más bio-disponible y bio-estable que las variedades sintéticas.

Zrii- una formulación como ninguna otra

Los textos antiguos de Ayurveda constituyen algunos de los más viejos y más largos textos médicos del mundo. Dentro de esta gran colección de textos, existen centenares de mezclas herbarias finalmente adaptadas, cada una diseñada para abrir la potencia completa de una fruta o de una hierba dada. Puestas simplemente, las calidades beneficiosas de una planta se utilizan para potencializar las calidades de otra planta—a travez de una actividad sinérgica, para derivar el más completo y potente efecto curativo.

De acuerdo con su perfil altamente alimenticio, el amalaki esta considerada como una supercomida como ningún otra. Al elaborar Zrii, la fruta se habría podido combinar solamente con jugos de fruta para crear una bebida alimenticia líquida principal.

Aprendiendo sobre los textos y las formulaciones antiguos, el equipo de Zrii planteó esta pregunta: ¿por qué no combinar la sabiduría antigua con la ciencia alimenticia moderna para crear una mezcla sinérgica como ningun otro producto en el Mercado? . Al combinar amalaki con hierbas y frutas selectas, la potencia del amalaki es superior en eficacia, a los demas jugos de fruta.

Bill y su equipo de gerencia descubrieron rápidamente que la respuesta a esta pregunta era más fácil que el proceso para diseñar esta formulación.

Además del desafío de crear una mezcla sinérgica potente, ninguna otra compañía había utilizado con éxito el amalaki en un jugo listo para tomar. Para lograr esta tarea, Zrii montó un equipo de expertos en formulación de clase aparte. El equipo incluye a doctores occidentales premiados, los médicos y los eruditos de Ayurvedic de renombre en el mundo, y PhDs en química y la nutrición moderna.

Después de meses de trabajo, el equipo emergió con una formulación con las características del Amalaki y 6 soportes activos. Inspirado por una formulación clásica de Ayurvedic que ofrecía la “tríada botánica venerada” de amalaki, cúrcuma y tulsí, la formulación también apuntó hacia un ambito más amplio, más global. Además de estos ingredientes de gran alcance, el equipo trabajó sobre la sabiduría de la medicina china tradicional, debido a las características altamente complementarias y adaptogenas que el schizandra y la azufaifa comparten con

amalaki. La fruta haritaki, famosa en Ayurvedic fue agregada a la mezcla por sus características de desintoxicación suaves, y el jengibre fue incluido por su ayuda a digerir y asimilar todos los ingredientes con más eficacia.

Además de ayudar a potencializar el amalaki, cada uno de los 6 soportes activos también llevan a cabo las características curativas extensamente reconocidas:

Turmeric (raíz) - mejora la circulación, digestión, y reduce la inflamación.

Tulsi (hoja) - mejora la digestión y la salud intestinal.

Schizandra (fruta) - realza la función mental y la memoria; excelente tónico para el cerebro.

Jujube (fruta) - calma los nervios y sirve como rejuvenecedor suave .

Haritaki (fruta) - Sirve como agente de suave desintoxicación, alimenta los tejidos finos.

Ginger (raíz) - mejora la digestión, la absorción y la asimilación

Cosechado "Wildcrafted" en el regazo del Himalaya.

Hay un viejo refrán en Ayurveda: "Utilizar la fruta entera para tratar a la persona entera." Zrii honra este adagio usando la más pura fuente del alimento integral del amalaki encontrado dondequiera en el mundo. Cosechado al pie del Himalaya, el amalaki crece en un medio donde el aire y el agua son los más limpios en el planeta. La fruta es wildcrafted, una técnica de la cosecha donde las frutas del amalaki se toman de árboles mientras que se encuentran en medio de la naturaleza, en comparación con las cosechas de los campos grandes que se plantan solamente con los árboles del amalaki (llamados mono cultivo). Las últimas variedades se consideran un alimento menos potente o inferior a las variedades en wildcrafted. Las variedades "Wildcrafted" crecen en condiciones totalmente orgánicas, sin el uso de fertilizantes químicos, pesticidas, o herbicidas.

El amalaki en Zrii es recogido a mano según técnicas antiguas, y procesado por un método de planchado en frío que utiliza la planta entera. Se extrae el jugo a

partir del 100% del amalaki, el extracto es secado al vacío usando un método propio para conservar su potencia alimenticia

Zrii- para enriquecer el paladar.

Al probar Zrii, la pureza del amalaki, y de los 6 ingredientes activos se siente en la vibración del gusto. La capacidad para que un alimento o la bebida “enriquezcan el paladar” es un sello del uso curativo de los alimentos de Ayurveda. Cuando bebes Zrii por primera vez, sentirás esta potencia y alivio. Al combinar el amalaki con los jugos ricos en antioxidantes tales como granada, uva, arándano, y jugo de frambuesa, la mezcla que resulta es deliciosa, con una complejidad alimenticia que ofrece un sabor enteramente único y emocionante.

Pensamos que usted estará de acuerdo que una bebida alimenticia es poderosa y sabrosa por la calidad. Y esta calidad es ejemplificada por la herencia rica de Zrii en ingredientes, de las técnicas impecables de cosecha, del mejor equipo del mundo en la formulación y del perfil alimenticio sin par.

¡Te invitamos a enriquecer tu paladar!

¿Así pues, qué significa “Zrii”??

Zrii es (inolvidablemente refrescante) una palabra de gran poder en Sanskrit que significa “luz, lustre, esplendor, belleza, buena fortuna, prosperidad, y abundancia”. Zrii también refiere a una diosa hindú de la abundancia y del auspicio. Según el Charaka Samhita, considerado extensamente uno de los más viejos y más sagrados textos de toda ayurveda, amalaki y esta diosa interactuaron. Traducido directamente del Sanskrit original en el Charaka Samhita, leímos:

“Uno puede vivir muchos años con la juventud recuperada, dependiendo de cuántas frutas de amalaki se toma en este proceso. Tomando estas frutas al máximo de su capacidad, se hace brillante, como los dioses. De su propio acuerdo, Sri (Zrii), la diosa del auspicio, los vedas (conocimiento) y el vak (el discurso excelente) atienden en él en sus formas santas.”

Zrii. ¡Una marca de fábrica de nombre único y de mil millones dólares en la fabricación!

¿Así pues, quién está al frente?

Bill Farley ha formado un equipo ejecutivo de la mejor clase del mundo como Co-Fundadores que están conduciendo ZRII con equilibrio y confianza. Este grupo unificado, carismático, líderes de industria está llevando la visión de Bill Farley al mundo. Con décadas de experiencia en la nutrición y ventas directas, este grupo de ejecutivos es indiscutiblemente "el equipo ideal" en la comercialización por redes, hoy. Tienen un enlace fuerte con los distribuidores, liderazgo, una presencia imponente, y el genio operacional - todos con un estilo magnéticos.

William Farley, Fundador, Presidente, CEO

Bill.

Visionario. Icono. Bill es el último empresario. El constructor de varias Marcas multibillonarias, él nunca se ha alejado de la oportunidad cuando ha golpeado su puerta. No es ajeno al riesgo, Bill ha soñado en grande y ha trabajado incansablemente para hacer realidad los sueños. Consecuentemente, pocas personas en la tierra viven hoy con tanta abundancia como este icono del éxito en el negocio. Sirviendo como el CEO de sus compañías, Bill está listo para financiar y para tomar el timón de Zrii, su próxima emocionante aventura. ¡Y él ha asegurado que ésta será la empresa más grande que haya dirigido hasta la fecha.

Kirby Zenger, Co-Fundador, Vice Presidente mayor

Kirby

Ciudadano sólido. De integridad sometida a prueba. Kirby es la influencia constante y el profesional consumado. Como el líder de operaciones cotidianas en Zrii, Kirby es fresco y tranquilo. No hay éxito o desafío tan grande que pueda cambiarlo. Su naturaleza confiable, hace que sea un excelente aliado. La experiencia extensa de Kirby como ejecutivo "senior" en compañías grandes de ventas directas y empresas grandes y pequeñas tradicionales, igualmente le dan perspectiva y la sabiduría esenciales en liderar la próxima gran historia de éxito mundial.

David Cattani, Co-Fundador, Vice Presidente de Operaciones

David.

Disciplinado. Hombre de acción. En cada empresa exitosa, hay un genio operacional. Para hacer funcionar suavemente y para mantener una capacidad para el crecimiento exponencial, necesitas una onza ágil detrás de las cortinas. Con casi dos décadas de experiencia operacional de alto nivel con compañías de ventas directas grandes y pequeñas. Su entusiasmo emprendedor contagioso lo conduce a crear una espina dorsal fuerte para una compañía que apoye a un ejército mundial de distribuidores independientes.

Ryan Thompson, Co-Fundador, Vice Presidente de Ventas.

Ryan.

Campeón del individuo. Abogado del distribuidor. Virtuoso. Ryan esta para resolver las necesidades del distribuidor. Después de todo, él ha sido un distribuidor de éxito, así que las preocupaciones del distribuidor nunca dejan su mente y su corazón. Balancear eso con la experiencia significativa de Ryan como ejecutivo en la oficina corporativa de gigantes de la industria, y tiene todas las herramientas y conocimientos técnicos para desempeñarse en un nivel global. Del plan de compensación, a las herramientas de las ventas, a la emoción del nuevo distribuidor, Ryan ama todo. Su pasión por las ventas directas es contagiosa e inspirante.

Curtis Call, Co-Fundador, Vice Presidente de Ventas

Curtis.

Capacidad intelectual. Mano que ayuda. Determinación de hierro. Una combinación única del intelecto, un deseo de alimentar a otros, hacen de Curtis la

fuerza de gran alcance que tiene Zrii. La materia gris de Curtis es abundante. Cómo él utiliza la materia gris es aún más impresionante. Curtis está comprometido al intenso trabajo con los distribuidores líderes para desarrollar las herramientas y los sistemas que crean éxito. Como ejecutivo de ventas directas ha ayudado a incontables distribuidores a alcanzar sus sueños. En última instancia, ayudar a otros a realizar su potencial, es su filosofía central de vida.

Clint McKinlay, Co-Fundador, Vice Presidente de Ventas

Clint.

Comunicador dinámico. La vida es una etapa. Así pues, ¿deseas saber porqué Zrii es brillante? Toma un asiento y escucha a Clint y tu no dejaras de estar de acuerdo. Clint es apasionado para compartir ideas. Ideas grandes. En Zrii, él es el comunicador en jefe, cautiva las audiencias con su entusiasmo, elocuencia, e ingenio. Con un fondo fuerte en las ventas directas, Clint ha traducido muchas ideas magníficas incluso a una ejecución más magnífica. Como un vendedor directo y ejecutivo corporativo de motivación, su mentalidad de éxito le ha ayudado a desarrollar muchas empresas emprendedoras en logros renombrados. En Zrii va a ser mejor todavía.

Tracy Harward, Co-Fundadora, Vice Presidente de Mercadeo

Tracy.

Penetración estratégica. Instintos afilados. Factor de Exito. Tracy mezcla ingeniosamente una experiencia impresionante en la industria. Su energía se dirige a crear una atmósfera que anuncie el "hogar" a la familia creciente de Zrii a través del globo. Ella sirve como guardián de la marca de fábrica sin igual de Zrii - que da luz, esplendor, y la buena fortuna a cualquier persona con un deseo de mejorar su vida. Tracy entiende la historia de Zrii, y es apasionada por ayudar a otros para compartirla junto con su propia historia. Ella también trae una llamarada animada a Zrii, compartiendo su intuición y conocimiento en un estilo magnetico.

¿A Dónde se dirige Zrii?

Verdad a su definición, la luz, lustre, y la belleza de Zrii está creando buena fortuna, prosperidad, y abundancia. Zrii ofrece la brillantez para los que la estén buscando. Zrii es un producto alimenticio líquido de la próxima generación. Zrii es una cultura brillante que se centra en la salud entera. Zrii es abundancia brillante que genera la oportunidad destacada por un plan de remuneración, que ofrece muchos incentivos para generar ingreso residual mientras que desarrollas al líder dentro de ti.

Zrii está llevando la visión de Bill Farley y el respaldo del "Chopra Center para el mundo". Simplemente, la ley de la atracción está viva y bien viva en Zrii. Estamos atrayendo a la gente adecuada, y a muchos de ellos. La gente que abra su cuenta con Zrii está comenzando una nueva vida. Como todo lo que Bill y Deepak hacen, Zrii está destinada para el éxito global más grande de todos los tiempos.

En Zrii, estamos buscando a socios. Estamos buscando, la gente semejante que desea trabajar en equipo. Estamos buscando a gente que desea compartir nuestra cultura - una salud, una nutrición, una abundancia, y una felicidad mejores para cada uno, por todas partes.

Zrii es también un vehículo para alcanzar la independencia financiera. No hay requisitos especiales de educación, niveles de ingresos anteriores, o experiencia necesarios. Se requiere una actitud positiva, un carácter ético, una buena voluntad de aprender y de seguir un sistema probado, y un deseo fuerte de tener éxito. La gente en este molde tiene una oportunidad verdaderamente ilimitada del plan de la prosperidad en Zrii. La dirección dinámica, experimentada del campo en Zrii puede ayudar a cualquier persona que reúna estos rasgos, a lograr sus propios sueños. No hay literalmente límite a lo que puedes alcanzar en Zrii. ¡Somos entusiastas sobre este negocio en Zrii, y el entusiasmo es contagioso!

¿Cómo logro la Independencia Financiera en Zrii?

Si estás buscando una oportunidad rápida de ser rico, sigue buscándola. Sin embargo, si tienes un deseo ardiente para la independencia financiera y la disciplina para seguir un sistema, Zrii es tu hogar.

El primer paso a planear, para iniciar el camino hacia la libertad financiera es tener un mapa itinerario para tu éxito. En Zrii, llamamos eso "el sistema del éxito de Zrii". El sistema fue creado por un equipo de distribuidores altamente capacitados y del equipo ejecutivo de Zrii. Habla con tu patrocinador y preguntale por el sistema del éxito de Zrii. Aprendelo, estudialo, vivelo. Estarás en camino a la libertad financiera.

Un aspecto esencial del sistema del éxito de Zrii es el plan de la prosperidad. El plan de la prosperidad de Zrii genera un ingreso explosivo a travez de los módulos, que juntos son una herramienta verdaderamente revolucionaria para la abundancia. Muchos planes de pago ofrecen pedazos que pagan aquí y allí, pero ninguno lo ha traído todo junto.

El plan de la prosperidad de Zrii ofrece un inicio rápido de 3 meses, un Ingreso Residual de 9 niveles, matching bonus, bono infinito, centros de negocio múltiples, y bonos globales de piscinas lucrativas. Hay muchas maneras emocionantes de ganar dinero hoy y tener abundancia para el largo plazo. ¡Aprende sobre el plan de la prosperidad de Zrii y sigue el sistema!

La independencia financiera aguarda.

¡Esto es enorme! ¡Desea un pedazo de esto!

Zrii puede revolucionar el mundo, pero hay un sitio en la familia de Zrii para cualquier persona con un deseo de hacer una contribución al más nuevo fenómeno del mundo. ¿Podría éste ser tú? ¡Si puedes contestar "sí" a alguna de las siguientes preguntas, esa respuesta es sí!

¿Eres un apasionado sobre tu salud y la salud de otras personas?

¿Cuándo encuentras algo especial en tu vida, tú tienes gusto de compartirlo con otros?

¿Eres un líder?

¿Tienes el deseo de liderar?

¿Estas excitado sobre la oportunidad explosiva del Plan de la Prosperidad?

¿Tienes un deseo para el crecimiento y el desarrollo personal continuo?

¿Deseas ser parte de un movimiento emocionante - en el que puedes pertenecer, conducir, y prosperar con otra gente talentosa, ética y semejante?

¿Sí?

¡Si es así, necesitamos encontrarnos y empezar a construir tu Independencia Financiera!